

Maiores rede de lojas esportivas do Brasil, a Viasports é reconhecida pelo público como uma empresa jovem e moderna. Por um lado, valoriza a prática esportiva como estilo de vida saudável e por outro, assume também seu lado fashion, seguindo as tendências mundiais de valorização da moda esportiva.

Além de atletas e esportistas amadores, a Viasports conquistou um público mais diversificado: são os jovens e adultos descolados, que se preocupam com o visual e procuram usar roupas modernas e confortáveis. Esse posicionamento segue uma corrente mundial que valoriza os segmentos ligados à qualidade de vida.

Com 11 lojas espalhadas pelo Nordeste - 3 delas são franquias -, a Viasports tem onze anos de experiência no segmento e mantém um excelente relacionamento com seus fornecedores. A empresa trabalha com grandes marcas globais, dentre elas: Adidas, Reebok, Puma, Timberland, Asics, Mizuno, Everlast e a própria marca Viasports.

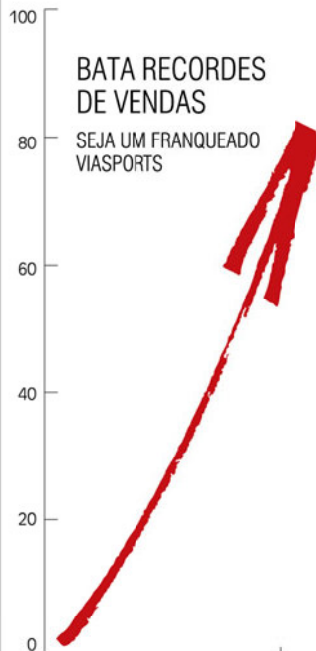
Toda o know-how e os conhecimentos desenvolvidos a aperfeiçoada ao longo da história da empresa são repassados para o franqueado, através de treinamentos e material de consulta, além do monitoramento do negócio pela matriz. Com o sistema de franquia Viasports, você já entra no mercado com a experiência e o prestígio de uma marca já consolidada.

Seja um franqueado Viasports, e multiplique suas chances de sucesso.

**VIASPORTS**



Telefone: (81) 3424-4888 • E-mail: franquia@viasports.net  
www.viasports.com.br



**ponto de venda**

A escolha do PDV é fundamental para garantir o sucesso do negócio. Fatores como espaço, facilidade de acesso, segurança e localização comercial são importantes para atrair consumidores. Além disso, é preciso acompanhar o modelo de loja adotado pela Viasports que varia de 80 a 200 m<sup>2</sup>.



**taxa de franquia**

O valor da taxa de franquia é de R\$ 25 mil. Esta quantia dá direito a todo o suporte para iniciar o negócio, assim como o treinamento para o franqueado e toda sua equipe. Desde a escolha do ponto de venda e negociação do aluguel até a escolha da primeira coleção, você terá a assistência dos nossos profissionais. Também estão inclusos na franquia o projeto arquitetônico da loja, orientação para reforma e os manuais do franqueado.

**investimento**

Para abrir uma franquia Viasports, é necessário um investimento de cerca de R\$ 220 mil. Sendo R\$ 100 mil para capital de giro (compra de estoque inicial), R\$ 120 mil para construção e inauguração da loja. Considere estes valores como preços aproximados, sujeitos às variações locais, visto que cada região apresenta diferentes valores de mercado. É importante frisar que o aluguel ou compra do ponto comercial não foi incluído neste orçamento.

**taxas mensais**

**Royalties:** 4% do faturamento bruto da loja  
**Fundo de Propaganda:** 2% do faturamento bruto da loja

**procedimentos**

O processo de negociação e aprovação da franquia é dividido em etapas, conforme o esquema abaixo:

- Fase 1** - Reunião individual e entrevista
- Fase 2** - Assinatura de circular de oferta de franquia
- Fase 3** - Prospecção do ponto comercial
- Fase 4** - Avaliação e negociação do ponto
- Fase 5** - Assinatura do contrato de franquia
- Fase 6** - Treinamento
- Fase 7** - Inauguração da loja
- Fase 8** - Monitoramento

**VIASPORTS**